

DANIEL FERTSCH

KONZEPT &
GESTALTUNG

Dorfstrasse 21
4612 Wangen bei Olten
M 078 709 13 03
daniel.fertsch@hotmail.com
www.fertschgrafik.ch

ERFAHRUNG

1990 – 1991

Lintas, Zürich

Junior-Art Director

Gestaltung von Kampagnen für Bankverein (UBS), Rexona, Ovomaltine, Fiat Schweiz

1991 – 1992

Weber, Hodel, Schmid, Basel

Art Director

Konzeption und Gestaltung von Kampagnen für die Messe Basel mit allen Publikums- und Fachmessen, Saab Schweiz, Kantonalbank BL

1992 – 1993

Gredene & Lanz, Zürich

Art Director

Konzeption und Gestaltung von Kampagnen für Ikea Schweiz, Johnnie Walker, Technics HiFi

1994 – 1997

Roger Mayer & Partner, Basel

Creative Director, Gesamtverantwortung und Teamleitung Kreation
Messe Basel, Levy Fils Elektronik, Florin Öle, Kantonalbank BL,
Coop Schweiz, Doetsch Grether AG

1998 – 2000

Prange & Partner, Basel

Creative Director

Umfangreiche Katalogproduktionen für Beyeler Mode
mit internationalen Fotoshootings, z.B. in Miami,
Frionor Schweiz, Novartis

2000 – 2003

ckdt/Seiler, Basel

Senior Art Director

Konzeption und Umsetzung von Geschäftsberichten für Esso,
Ciba, Swisscom, Sika Schweiz, Neue Aargauer Bank, Novartis

2003 – heute

Gründung der Firma Fertsch Grafik, Olten

Konzepter und Gestalter

Gesamtkonzeption und Gestaltung vielfältiger Publikationen für das
Stadtmarketing Olten, Werbemittel für die Gemeinde Starrkirch-Wil,
Kommunikation für die Stadtbibliothek Olten, Solothurner Spitäler AG,
VHP Schweiz, Wellness-Chair, KKG mit Logo und Werbemitteln zum
40-Jahre Jubiläum und weitere Printprodukte

Highlights, die mich besonders freuen

Konzeption und Umsetzung einer nationalen Kampagne und des
Geschäftsberichts für Ciba Spezialitätenchemie mit Fotoshootings
in Kapstadt und Barcelona

Konzeption und Gestaltung von diversen Publikums- und Fachmessen,
vom Messestand über Ausstellerwerbung bis zur Publikumskampagne

ADC-Auszeichnung (Art Directors Club Schweiz)
für eine Saab Anzeigenserie